

# Association des anciens

Quelle VIE ?

Quelles études ?

Quels métiers ?

## ➤ Introduction

↳ Pourquoi ce petit déjeuner ?

## ➤ Quelles études, quels métiers: Notre expérience

↳ De HES au CREA, de l'informatique au Digital Marketing

↳ De la voie d'apprentissage au journalisme

↳ De l'université et doctorat en droit à une chaîne TV

## ➤ C'est quoi l'industrie 4.0?

## ➤ Pause café

## ➤ Le défi Digital: Nos futurs projets

↳ Le codeur « entrepreneur – Digital Marketer »

↳ Le journalisme « démocratisé » ?

↳ La curation du contenu média et amplification des messages

## ➤ Débat - Q&A

- Introduction
  - ↳ Pourquoi ce petit déjeuner ?
- Quelles études, quels métiers: Notre expérience
  - ↳ De HES au CREA, de l'informatique au Digital Marketing
  - ↳ De la voie d'apprentissage au journalisme
  - ↳ De l'université et doctorat en droit à une chaîne TV
- C'est quoi l'industrie 4.0?
- Pause café
- Le défi Digital: Nos futurs projets
  - ↳ Le codeur « entrepreneur – Digital Marketer »
  - ↳ Le journalisme « démocratisé » ?
  - ↳ La curation du contenu média et amplification des messages
- Débat - Q&A



*Présenté par Johann Plug*

*ENSR 2003-2011*

Digital Marketer - Entrepreneur

Johann.plug@gmail.com

## **Partie 1 : Intro**

- Mon parcours

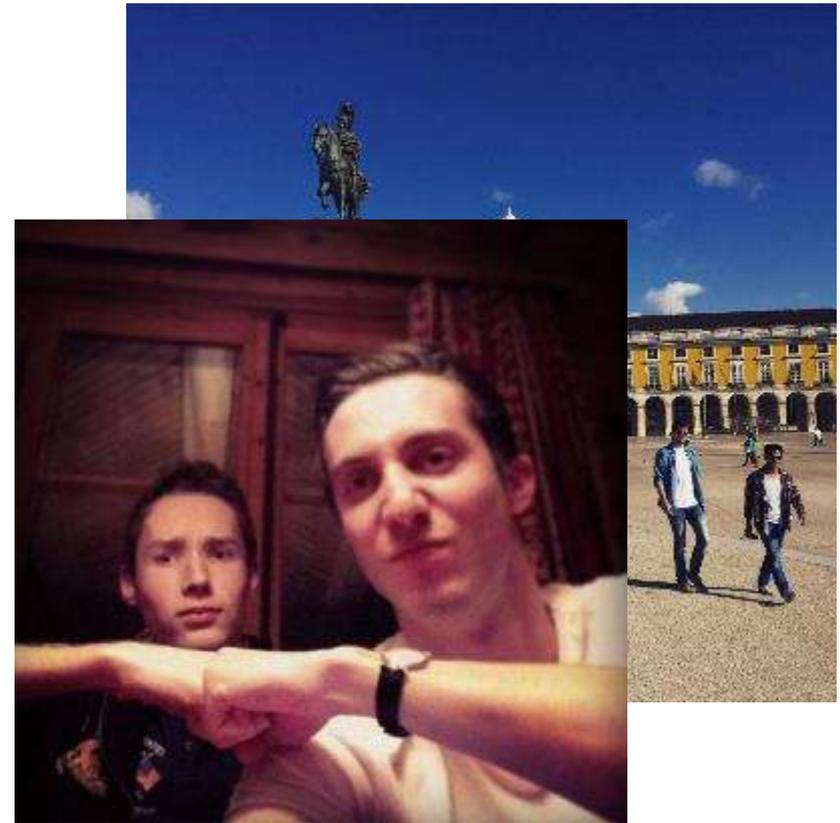
## **Partie 2 : Présentation HES & CREA**

- C'est quoi une HES ?
- Ma formation à CREA

## **Partie 3: Entrepreneur – Digital Marketing**

## **Partie 4: Questions**

- 25 ans
- Je vis à Lisbonne
- J'ai un petit frère
- Digital Marketer & Entrepreneur



Johann Plug

Avez-vous une passion ?



# L'informatique



- Arrivé en 6<sup>ème</sup> en 2003
- Rencontré mes meilleures potes
- Redoublé la 9<sup>ème</sup>
- Maturité en 2011



**HEC**

**EPFL**

**HES-SO**

**EHL**

**Droit**



**Hes·SO**

Haute Ecole Spécialisée  
de Suisse occidentale

Fachhochschule Westschweiz

University of Applied Sciences and Arts  
Western Switzerland

## HES - SO

- Créé en 1998
- 28 écoles
- 21 000 étudiants
- 46 filières de Bachelor

**Hes·SO**

Haute Ecole Spécialisée  
de Suisse occidentale

Fachhochschule Westschweiz

University of Applied Sciences and Arts  
Western Switzerland

**Design et arts  
visuels**

**Economie et  
services**

**Travail Social**

**Hes·SO**

**Ingénierie et  
architecture**

**Santé**

**Musique et art  
de la scène**

## HES - SO

- Des petites classes (20 à 100 étudiants)
- Des enseignants présents
- Un suivi et encadrement constant

**Hes·SO**

Haute Ecole Spécialisée  
de Suisse occidentale

Fachhochschule Westschweiz

University of Applied Sciences and Arts  
Western Switzerland

# Informatique de Gestion Neuchâtel

## Privé

MATU Fédéral / IB → Stage → HES

## Publique

MATU Pro → HES

# Informatique de Gestion Neuchâtel

- Pluridisciplinaire, les études en Informatique de gestion permettent d'acquérir des compétences en développement informatique, en ingénierie logicielle et en système d'information. Le cursus intègre également au cursus une formation en gestion et communication.



# Informatique de Gestion Neuchâtel

## Plan d'études à plein temps

Semestre 1			Semestre 2			Semestre 3			Semestre 4			Semestre 5			Semestre 6		
<u>L'entreprise</u>			<u>Environnement économique</u>			<u>Analyse des organisations</u>			<u>Management</u>			<u>Gestion de projet</u>			<u>Création d'entreprise</u>		
611-1	5	B	612-1	5	B	613-1	5	B	614-1	5	I	615-1	5	A	616-1	3	A
<u>Communication écrite</u>			<u>Communication orale</u>			<u>Indicateurs de performance</u>											
611-2	5	B	612-2	5	B	613-2	5	I									
<u>Introduction aux SI</u>			<u>Modélisation du SI</u>			<u>Implémentation du SI</u>			<u>Automatisation des processus métiers</u>			<u>Organisation du développement logiciel</u>			<u>Architecture du SI</u>		
621-1	5	B	622-1	5	B	623-1	5	I	624-1	5	I	625-1	5	A	626-1	5	A
<u>Structuration des données</u>			<u>Implémentation et manipulation de données</u>						<u>Génie logiciel</u>			<u>Valorisation du SI</u>					
621-2	5	B	622-2	5	B				624-2	5	I	625-2	5	A			
<u>Fondement de la programmation</u>			<u>Programmation orientée objet</u>			<u>Algorithmes et structures de données</u>			<u>Composants et patterns</u>			<u>Concepts avancés et technologies actuelles</u>					
631-1	5	B	632-1	5	B	633-1	5	I	634-1	5	A	635-1	5	A			
<u>Maîtrise de l'ordinateur</u>			<u>Réseaux informatiques d'entreprise</u>			<u>Architectures distribuées</u>			<u>Sécurité des SI</u>								
631-2	5	B	632-2	5	B	633-2	5	I	634-2	5	A						
						<u>Choix d'école 1</u>			<u>Choix d'école 2</u>			<u>Choix d'école 3</u>			<u>Choix d'école 5</u>		
						643-1	5	I	644-1	5	I	645-1	5	A	646-1	5	A
												<u>Choix d'école 4</u>			<u>Choix d'école 6</u>		
												645-2	5	A	646-2	5	A
															<u>Travail de Bachelor</u>		
															656-1	12	A

Nom du module		
N° du module	ECTS	Niveau

# Informatique de Gestion Neuchâtel

## Mon Avis:

- Très théorique, peu de pratique
- Créativité à bannir...
- Ca va vite et tout est lié
- Et l'informatique dans tout ca ?!



Okay



Réinventes Toi !

# Digital Marketing Genève

## Un saut dans le monde du digital

- Un marketeur moderne se doit de maîtriser aujourd'hui l'univers d'une marque, la compréhension du nouveau consommateur connecté, de savoir créer du contenu percutant et le distribuer sur les canaux digitaux adéquats tout en mesurant les performances.



# Digital Marketing Genève



# Digital Marketing Genève

- Encadrement et un suivi
- Des petites classes
- De la pratique à travers des stages et des Workshop
- Développe l'esprit créatif et entrepreneurial
- *Think Outside The Box*



- Introduction
  - ↳ Pourquoi ce petit déjeuner ?
- Quelles études, quels métiers: Notre expérience
  - ↳ De HES au CREA, de l'informatique au Digital Marketing
  - ↳ **De la voie d'apprentissage au journalisme**
  - ↳ De l'université et doctorat en droit à une chaîne TV
- C'est quoi l'industrie 4.0?
- Pause café
- Le défi Digital: Nos futurs projets
  - ↳ Le codeur « entrepreneur – Digital Marketer »
  - ↳ Le journalisme « démocratisé » ?
  - ↳ La curation du contenu média et amplification des messages
- Débat – Q&A



*Présenté par  
François Pilet*

Journaliste indépendant

[francois@vesper.media](mailto:francois@vesper.media)

- Introduction
  - ↳ Pourquoi ce petit déjeuner ?
- Quelles études, quels métiers: Notre expérience
  - ↳ De HES au CREA, de l'informatique au Digital Marketing
  - ↳ De la voie d'apprentissage au journalisme
  - ↳ De l'université et doctorat en droit à une chaîne TV
- C'est quoi l'industrie 4.0?
- Pause café
- Le défi Digital: Nos futurs projets
  - ↳ Le codeur « entrepreneur – Digital Marketer »
  - ↳ Le journalisme « démocratisé » ?
  - ↳ La curation du contenu média et amplification des messages
- Débat – Q&A



*Présenté par Leila Delarive*

Avocate & entrepreneur

[leila@becurioustv.com](mailto:leila@becurioustv.com)

# Being a lawyer...



What my friends think I do



What my grandmother thinks I do



What society thinks I do



What my husband hopes I would do



What I think I do



What I really do



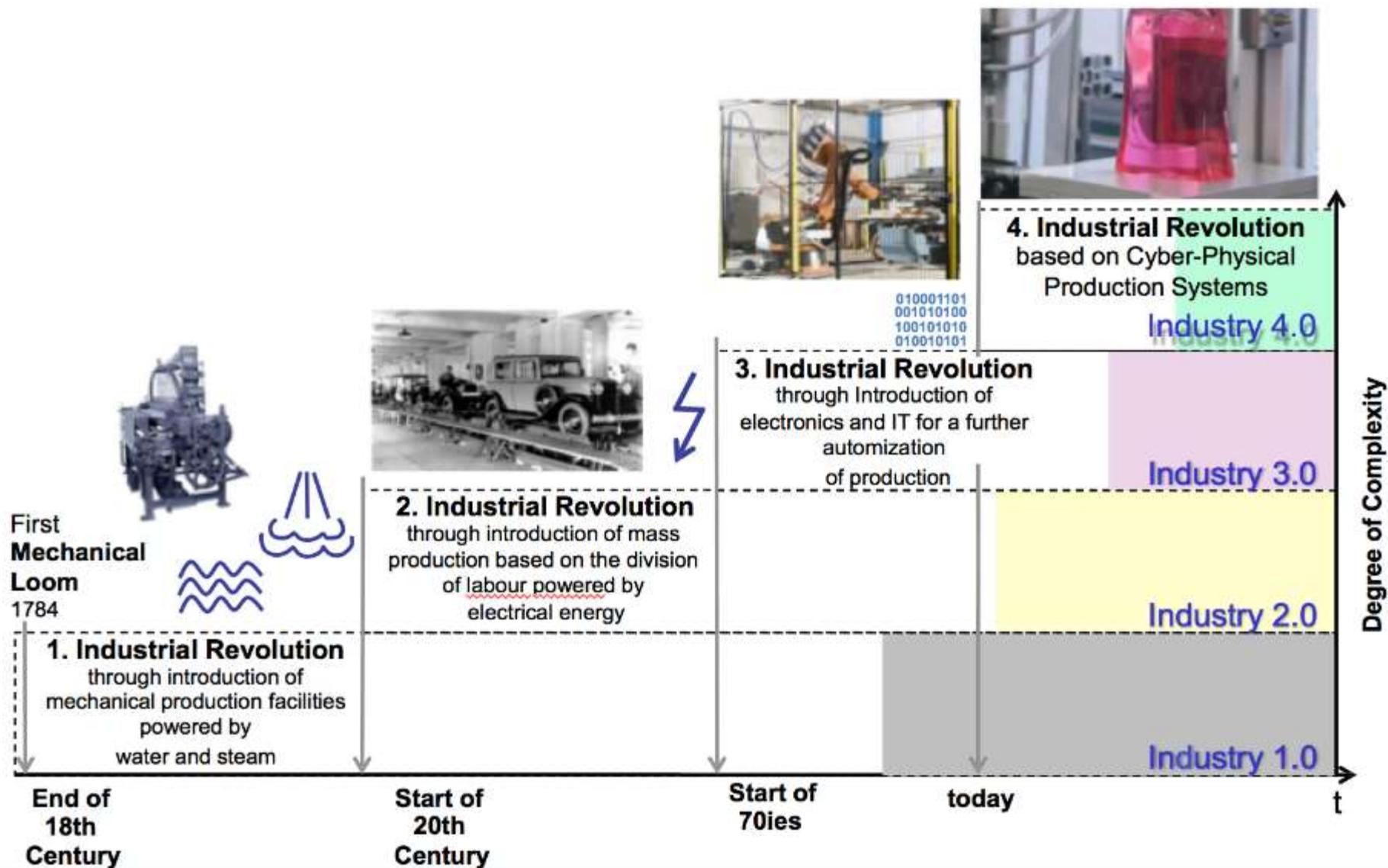
- Introduction
  - ↳ Pourquoi ce petit déjeuner ?
- Quelles études, quels métiers: Notre expérience
  - ↳ De HES au CREA, de l'informatique au Digital Marketing
  - ↳ De la voie d'apprentissage au journalisme
  - ↳ De l'université et doctorat en droit à une chaîne TV
- **C'est quoi l'industrie 4.0?**
- Pause café
- Le défi Digital: Nos futurs projets
  - ↳ Le codeur « entrepreneur – Digital Marketer »
  - ↳ Le journalisme « démocratisé » ?
  - ↳ La curation du contenu média et amplification des messages
- Débat – Q&A



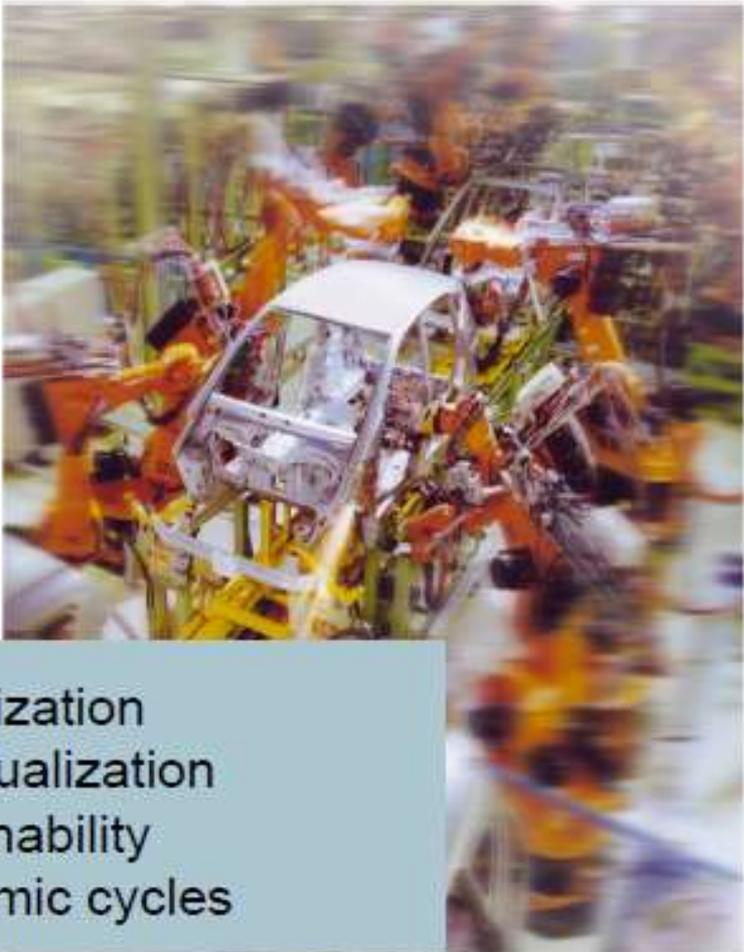
*Présenté par Nader Erfani*

Entrepreneur, Consultant pour les PME

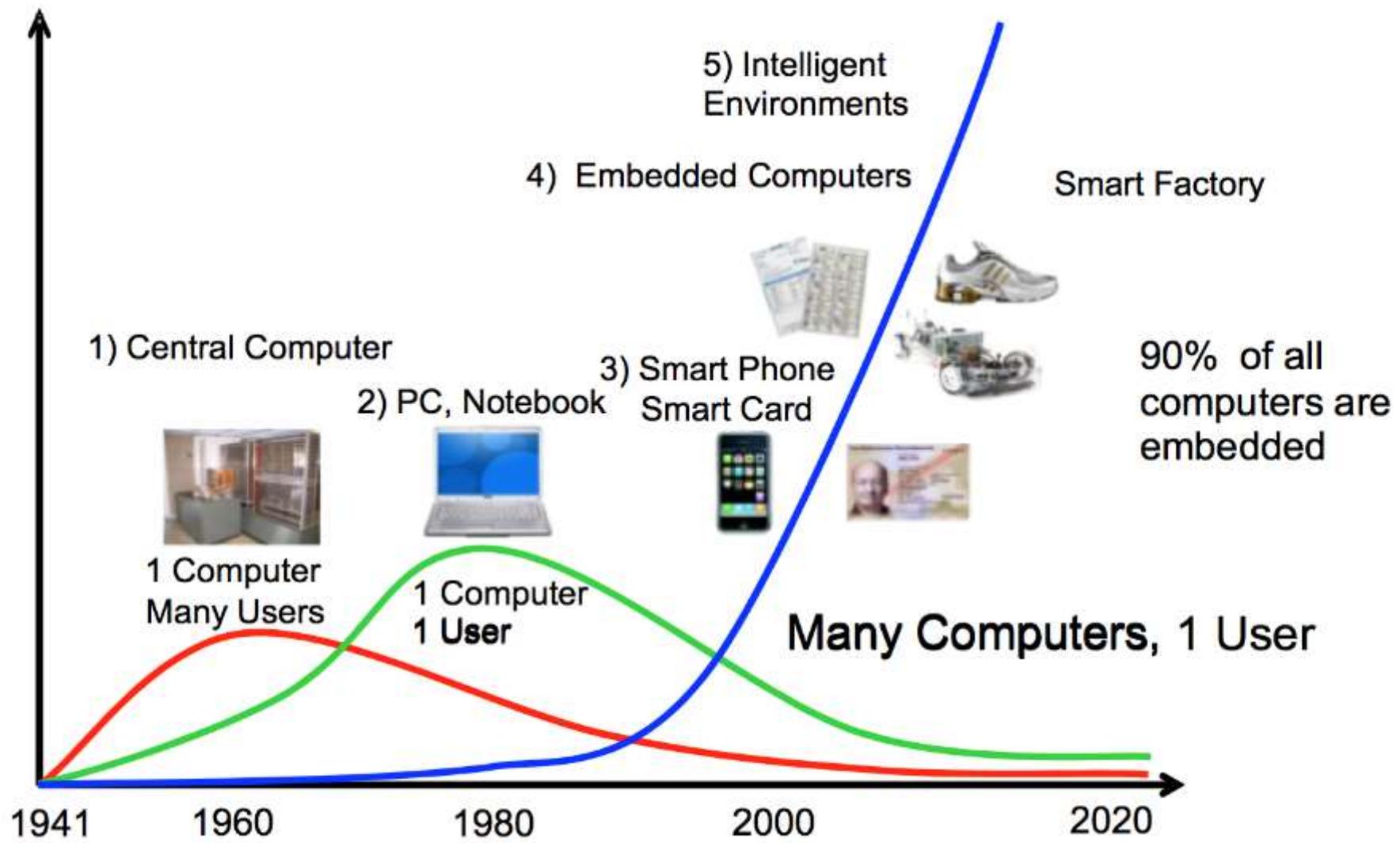
[erfani@bluewin.ch](mailto:erfani@bluewin.ch)



## What are the Challenges for the Manufacturing Industry?

- Shortening of the product life cycles
  - Reduction of lot sizes
  - Increasing diversity of versions
  - Price decline and cost pressure
  - Varying utilization
  - Shortening of the return-on-investment time
  - Saving of resources, energy efficiency
- 
- Globalization
  - Individualization
  - Sustainability
  - Economic cycles

# Internet of Things



# Exemples concrets



ENSR *Anciens*

L'industrie 4.0

**VIDI**  
seeing what matters



ENSR Anciens

L'industrie 4.0



The logo for SMART LEASE BY ELITE. It features a large, stylized 'S' on the left. To its right, the words 'SMART' and 'LEASE' are written in a bold, sans-serif font, separated by a small gold star. Below 'SMART' and 'LEASE', the words 'BY ELITE' are written in a smaller, gold, sans-serif font.

An innovative financing solution

<https://vimeo.com/131877681>

The **10** following **trends** bring  
huge changes in today's  
society and build the  
**4<sup>th</sup> Industrial Revolution**

# 1. CONSUMER EXPERIENCE



"In just a few years, Nespresso has become one of the most successful global food and beverage brands in the world by introducing its new Coffee Experience"

## 2. MASS CUSTOMIZATION

From one car for all...



...to a unique car for each of us



Source: <http://www.minimotoringraphics.com/>

# 3. GLOCALIZATION

Think Global



Act local



# 4. INTERNET OF THINGS



**"IT IS ESTIMATED BY ABI RESEARCH THAT BY 2020, 30 BILLION DEVICES FROM A JET LINER TO A SEWING NEEDLE WILL BE WIRELESSLY CONNECTED TO THE INTERNET."**

**NICK LERNER, TECHNOLOGY WRITER**

# 5. REMOTE CONTROL

## THIS IS YOUR NEW FACTORY!

« A GE plant manager has been able to relaunch his factory with his iPad from home after he got warned that a storm had stopped the production »

Source: [The wall street journal](#)



# 6. 3D PRINTING



This full-size automotive dashboard was printed in a single piece on an Objet500 Connex 3D printer from Stratasys, then painted with a process known as water-transfer printing. Photo courtesy of Stratasys.

**"THESE TECHNOLOGIES WILL  
CHANGE YOUR BUSINESS  
MODEL."**

ENVER YUCESAN, PROFESSOR AT INSEAD

# 7. SMART OBJECTS

Nike fuelband: Exercise as much as you want.  
Monitor your performances anywhere and anytime



Source: [http://www.nike.com/cdp/fuelband/us\\_en\\_us/](http://www.nike.com/cdp/fuelband/us_en_us/)



# 8. RESHORING MANUFACTURING

"CEOs are rethinking their global manufacturing footprints. They must balance a wide range of factors, from transportation costs and currency exchange rates to protection of intellectual property and proximity to customers. "

# 9. REGULATION COMPLIANCE

"Meeting RoHS regulations took Agilent **60 months**, including 24 months to redesign **2,100 products** and 18 months to test the new designs."

*This could have been anticipated*



International Organization  
for Standardization



American National Standards  
Institute



Resistance to Hazardous Substances

# 10. SUSTAINABILITY EVERYWHERE



SUSTAINABLE RESOURCES  
SUSTAINABLE PRODUCTION  
SUSTAINABLE GOODS

- Introduction
  - ↳ Pourquoi ce petit déjeuner ?
- Quelles études, quels métiers: Notre expérience
  - ↳ De HES au CREA, de l'informatique au Digital Marketing
  - ↳ De la voie d'apprentissage au journalisme
  - ↳ De l'université et doctorat en droit à une chaîne TV
- C'est quoi l'industrie 4.0?
- **Pause café**
- Le défi Digital: Nos futurs projets
  - ↳ Le codeur « entrepreneur – Digital Marketer »
  - ↳ Le journalisme « démocratisé » ?
  - ↳ La curation du contenu média et amplification des messages
- Débat – Q&A



- Introduction
  - ↳ Pourquoi ce petit déjeuner ?
- Quelles études, quels métiers: Notre expérience
  - ↳ De HES au CREA, de l'informatique au Digital Marketing
  - ↳ De la voie d'apprentissage au journalisme
  - ↳ De l'université et doctorat en droit à une chaîne TV
- C'est quoi l'industrie 4.0?
- Pause café
- **Le défi Digital: Nos futurs projets**
  - ↳ Le codeur « entrepreneur – Digital Marketer »
  - ↳ Le journalisme « démocratisé » ?
  - ↳ La curation du contenu média et amplification des messages
- Débat – Q&A

- Introduction
  - ↳ Pourquoi ce petit déjeuner ?
- Quelles études, quels métiers: Notre expérience
  - ↳ De HES au CREA, de l'informatique au Digital Marketing
  - ↳ De la voie d'apprentissage au journalisme
  - ↳ De l'université et doctorat en droit à une chaîne TV
- C'est quoi l'industrie 4.0?
- Pause café
- Le défi Digital: Nos futurs projets
  - ↳ Le codeur « entrepreneur – Digital Marketer »
  - ↳ Le journalisme « démocratisé » ?
  - ↳ La curation du contenu média et amplification des messages
- Débat – Q&A



## Entrepreneur

**Digital Marketing**



**Entrepreneur**

**Co Founder**



## Digital Marketing

- Analyse et étude de marché
- Analyse de données
- Création de publicité
- Diffusion de publicité (réseaux sociaux, TV,...etc.)
- Création de site web
- Gestion de communication

1.8 Milliard



317 millions



## Klossy



<https://www.youtube.com/watch?v=bljeJaMPH60>

- Introduction
  - ↳ Pourquoi ce petit déjeuner ?
- Quelles études, quels métiers: Notre expérience
  - ↳ De HES au CREA, de l'informatique au Digital Marketing
  - ↳ De la voie d'apprentissage au journalisme
  - ↳ De l'université et doctorat en droit à une chaîne TV
- C'est quoi l'industrie 4.0?
- Pause café
- Le défi Digital: Nos futurs projets
  - ↳ Le codeur « entrepreneur – Digital Marketer »
  - ↳ **Le journalisme « démocratisé » ?**
  - ↳ La curation du contenu média et amplification des messages
- Débat – Q&A



ENSR *Anciens*

# Réinventer Le journalisme



- Introduction
  - ↳ Pourquoi ce petit déjeuner ?
- Quelles études, quels métiers: Notre expérience
  - ↳ De HES au CREA, de l'informatique au Digital Marketing
  - ↳ De la voie d'apprentissage au journalisme
  - ↳ De l'université et doctorat en droit à une chaîne TV
- C'est quoi l'industrie 4.0?
- Pause café
- Le défi Digital: Nos futurs projets
  - ↳ Le codeur « entrepreneur – Digital Marketer »
  - ↳ Le journalisme « démocratisé » ?
  - ↳ La curation du contenu média et amplification des messages
- Débat – Q&A



<https://vimeo.com/117660199>

# How Does Facebook Choose What To Show In News Feed?

$$\text{News Feed Visibility} = * \text{I} \times \text{P} \times \text{C} \times \text{T} \times \text{R}$$

Interest      Post      Creator      Type      Recency

**I**nterest

Interest of the user in the creator

**P**ost

This post's performance amongst other users

**C**reator

Performance of past posts by the content creator amongst other users

**T**ype

Type of post (status, photo, link) user prefers

**R**ecency

How new is the post

\* This is a simplified equation. Facebook also looks at roughly 100,000 other high-personalized factors when determining what's shown.

- Introduction
  - ↳ Pourquoi ce petit déjeuner ?
- Quelles études, quels métiers: Notre expérience
  - ↳ De HES au CREA, de l'informatique au Digital Marketing
  - ↳ De la voie d'apprentissage au journalisme
  - ↳ De l'université et doctorat en droit à une chaîne TV
- C'est quoi l'industrie 4.0?
- Pause café
- Le défi Digital: Nos futurs projets
  - ↳ Le codeur « entrepreneur – Digital Marketer »
  - ↳ Le journalisme « démocratisé » ?
  - ↳ La curation du contenu média et amplification des messages
- **Débat – Q&A**



# Si vous avez des questions Contactez nous

Alberto Camenzind  
[ac@apricus.ch](mailto:ac@apricus.ch)

Nader Erfani  
[erfani@bluewin.ch](mailto:erfani@bluewin.ch)